**Информационное сообщение об отмене проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту № 1,**

**назначенного на «08» августа 2019 года в 10:00 ч. по адресу: Волгоградская область, г.Михайловка, ул.Обороны, 42а, каб. 2-03**, извещение № 020719/0175986/01

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование сведений | Содержание |
| 1 | Наименование, местонахождение и контактные телефоны организатора аукциона | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области.  Почтовый адрес: 403342, Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны, 42А  Адрес электронной почты: [imu123@mail.ru](mailto:imu123@mail.ru)  телефон: (84463) 2-14-15; 2-18-23; факс: 2-20-75 |
| 2 | Наименование органа местного самоуправления, принявшего решение об отмене проведения аукциона по Лоту № 1 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, в соответствии с постановлением администрация городского округа от 18.07.2019 № 2047 «Об отмене проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту № 1, утвержденного постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 01.07.2019 № 1855 «О проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» |
| 2.1 | Место размещения рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Волгоградская область, г.Михайловка, ул.Фрунзе, (на выезде из города, ориентировочно 25м от базы Любава) |
| 2.2 | Тип, вид рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 12 в схеме |
| 2.3 | Описание и характеристики конструкции | **ЛОТ №1:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры: размер информационного поля: 3м х 6м; площадь информационного поля: 36м; внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка: выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см); допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м; цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений: призматрон; скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст) |
| 3 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) с учетом НДС ежегодным платежом:  **ЛОТ №1:** 70956 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек |

Начальник отдела по имуществу

и землепользованию А.Н.Колесникова